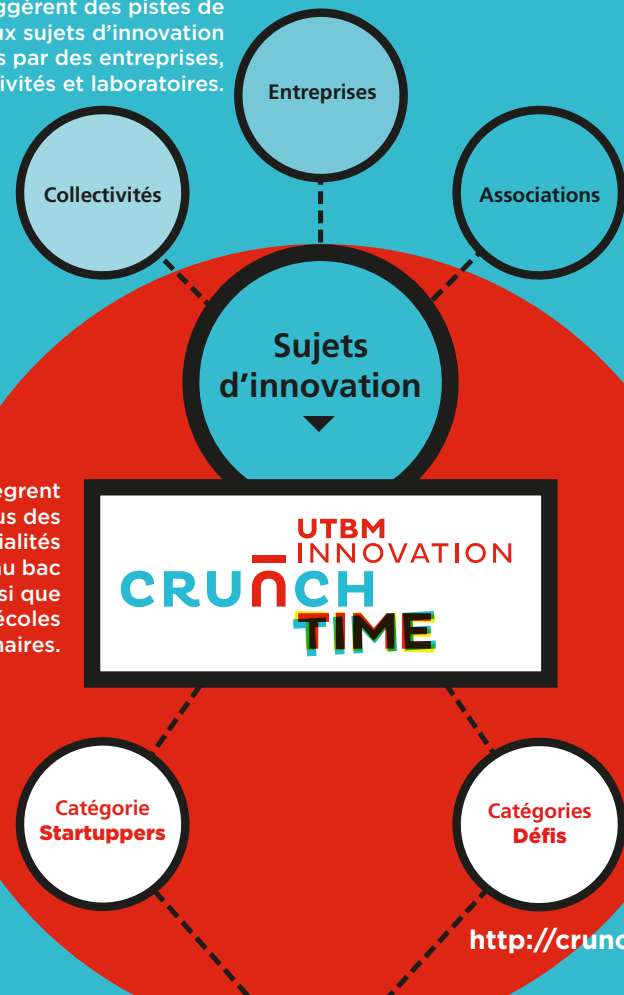


# LE CONCEPT

- Le plus important défi technologique universitaire français,
- 5 jours de challenge,
- Plus de 1 600 étudiants-es de l'UTBM, mais également issus d'établissements partenaires en France et à l'étranger,
- 160 projets technologiques
- Des équipes pluridisciplinaires agrégeant des compétences en Informatique, Energie, Génie électrique, Mécanique, Mécanique et Ergonomie, Systèmes industriels, Logistique industrielle et Ingénierie d'affaires industrielles,
- Plus de 150 encadrants professionnels (industriels, académiques...) impliqués.

Les futur-es ingénieur-es UTBM suggèrent des pistes de résolution aux sujets d'innovation proposés par des entreprises, collectivités et laboratoires.



Les équipes intègrent des étudiants issus des différentes spécialités de l'UTBM (niveau bac à bac+5) ainsi que des étudiants d'écoles partenaires.



## L'UTBM EN BREF...

Forte de ses 3 000 étudiant-es ingénieur-es, masters et futurs docteurs, l'UTBM est un partenaire sur le champ de la technologie dans les domaines de l'énergie, des transports et de l'industrie du futur au service de l'Homme et des entreprises.



## Comment participer ?

En déposant un ou plusieurs sujets. Il vous suffit de renseigner le formulaire disponible à l'adresse suivante :

<http://innovation-crunch.utbm.fr>  
Formulaire accessible du 22 février au 26 avril 2019 minuit.

Les sujets sont soumis à validation de notre équipe pédagogique.

En devenant mécène de l'événement, votre soutien offrira une meilleure visibilité à votre entreprise et vous permettra d'appliquer une réduction d'impôt à hauteur de 60% du montant versé.

## Informations et renseignements

L'équipe organisatrice se tient à votre disposition pour répondre à toutes vos questions, vous accompagner dans la définition de vos sujets et/ou convenir d'un rendez-vous.

## Contact

Marie-Noëlle ISTE  
marie-noelle.iste@utbm.fr

[contact.crunchtime@utbm.fr](mailto:contact.crunchtime@utbm.fr)

# UTBM INNOVATION CRUNCH TIME

13-17 MAI  
3<sup>e</sup> édition



UNIVERSITÉ DE TECHNOLOGIE DE BELFORT-MONTBÉLIARD

Vous avez une problématique ?  
Vous cherchez une solution innovante ?  
Nos élèves ingénieur-es relèvent vos défis

**PROPOSEZ VOS SUJETS !**

<http://innovation-crunch.utbm.fr>



UNIVERSITÉ DE TECHNOLOGIE DE BELFORT-MONTBÉLIARD  
90010 Belfort cedex - France - Tél. +33 (0)3 84 58 30 00 - Fax +33 (0)3 84 58 30 30 - [www.utbm.fr](http://www.utbm.fr)



# UTBM INNOVATION CRUNCH TIME



## CRUNCH MODE D'EMPLOI

Les étudiants-es utilisent leurs savoir-faire, mais surtout leur créativité pour apporter un regard différent sur vos défis d'aujourd'hui et de demain. Voulu comme un accélérateur de projet, l'UTBM Innovation Crunch Time est avant tout un exercice pédagogique impliquant les étudiants de tous les niveaux et de toutes les disciplines de l'établissement et d'établissements partenaires, français et étrangers.

Pendant ces 5 jours, nous vous invitons à venir sur place pour rencontrer et interagir avec les équipes. Un espace de travail disposant d'une connexion internet vous sera réservé et nous vous invitons également à un cocktail avec tous les partenaires.

Par ces échanges, nos étudiants vous aideront à repenser autrement l'innovation et à projeter vos projets dans l'avenir. En retour, par votre expérience, vous leur transmettez les clés qui leur seront indispensables pour leur avenir professionnel.



## UN EXERCICE HORS NORME, POUR TOUS ENSEMBLE INNOVER AUTREMENT !

Du 13 au 17 mai 2019 plus de 1600 étudiant-es vont vivre une expérience de créativité au contact des professionnels et mettre à profit leurs enseignements. Ils auront 5 jours pour apporter un regard différent sur vos projets et proposer une matérialisation de l'idée retenue.

L'Innovation Crunch Time passe de quatre à cinq jours laissant ainsi une large place au prototypage.

Un Fab Lab éphémère intégrant des machines à commandes numériques, des imprimantes 3D, des machines de découpe laser, des composants électroniques, sera à leur disposition et une équipe de Fab managers les accompagneront dans la démarche.

Véritable laboratoire d'idée, l'UTBM Innovation Crunch Time est une passerelle entre deux mondes qui se nourrissent l'un de l'autre. Cette rencontre permet de s'enrichir mutuellement et favorise le décloisonnement.

Une participation sous la forme d'un montant forfaitaire vous sera demandée pour chaque sujet déposé afin de participer au coût d'organisation.

### SUJETS TRAITÉS

Développer des objets connectés, améliorer les gains de productivité, apporter des innovations techniques ou réinventer un processus organisationnel, les sujets confiés aux étudiant-es touchent tous les domaines.

### LES APPORTS DU CRUNCH

Entreprises, collectivités ou associations, vous participez à la formation des ingénieur-es de demain.

Vous leur offrez une immersion dans le monde du travail et vous les aidez à conforter leurs choix professionnels.

Face à des problématiques concrètes, les étudiant-es s'adaptent à toutes les demandes.

### RETOMBÉES ET PERSPECTIVE

L'Innovation Crunch Time s'inscrit dans le temps et souhaite devenir un rendez-vous incontournable de l'innovation. Après deux années d'existence, plusieurs projets ont eu des poursuites et des déclinaisons sous forme de projets et de stages. Elles permettent aujourd'hui des collaborations plus poussées et fructueuses dans des domaines parfois inattendus. Via l'Innovation Crunch lab, la démarche Crunch Time à vocation à s'appliquer aux entreprises et au grand public, créant ainsi les conditions favorables à l'innovation à tous les niveaux de la société.

### PAROLES D'ENTREPRISES PARTENAIRES DES PRÉCÉDENTES ÉDITIONS



**Emmanuel BRUGGER,**  
directeur général de Cristel

« En 2017, on a proposé deux sujets et pour nous le bilan est extrêmement positif. On peut éprouver des idées qu'on n'a malheureusement pas le temps ou les moyens de tester en entreprise. On creuse des pistes et le Crunch nous permet de voir si elles sont viables. Pour les PME, c'est très intéressant car les ressources sont limitées. L'un des deux sujets traités en 2017 reste une idée de développement pour Cristel. Des idées qui semblaient farfelues au départ, deviennent de vraies bonnes idées en quelques jours. Il y a une vraie compétence des futur-es ingénieur-es. Je me suis rendu sur place et c'est une expérience unique et assez extraordinaire. C'est à la fois du pilotage de projet et du management avec des leaders qui émergent. C'était formidable de vivre ça avec eux. »

**Thierry Robert,**  
responsable stratégie  
industrielle PSA, site de Sochaux

« Les étudiant-es de l'UTBM sont plus connectés que nous par rapport à l'innovation, les nouvelles technologies, l'internet. Ils sont à la pointe de ces connaissances et travaillent avec la recherche. Ils peuvent nous amener des réflexions en rupture par rapport à ce qu'on fait aujourd'hui, avec une autre manière de penser. On avait proposé des vrais problèmes industriels auxquels on cherche des solutions. Après le Crunch, on a continué à travailler sur deux d'entre eux sous forme de collaboration avec l'UTBM. Certains dossiers ont été présentés en équipe de direction, tout le monde a trouvé ça très intéressant et pertinent. Nous travaillons déjà sur les sujets pour cette année. »



### PAROLES D'ÉTUDIANTS DES PRÉCÉDENTES ÉDITIONS



**Elie Martin,**  
étudiant en 4<sup>e</sup> année

« Dans ma filière on travaille déjà en partenariat avec des entreprises. Pour le Crunch on était très bien préparé à mener des projets. On a commencé par lancer des questionnaires, faire du brainstorming et après on a démarré. On devait être efficace, les contraintes étaient nombreuses. J'ai pris conscience du niveau d'exigence d'une tâche professionnelle mais on a eu beaucoup de liberté dans la recherche créative. C'était un moment fédérateur. J'étais à fond dans le projet. J'ai adoré la poussée d'adrénaline au moment de rendre le sujet. Je me rends compte qu'on a encore dix mille choses à apprendre. »



**Sébastien Garnier,**  
étudiant en dernière année

« C'était une très belle expérience, on a vraiment eu le sentiment d'être pris au sérieux par les entreprises, de leur apporter une valeur ajoutée. C'était une vraie immersion très motivante sur une période courte qui a créé une émulation entre nous. L'ambiance était particulière, chacun était impliqué, concentré, réfléchissait sur son propre sujet sans oublier les autres. Il y avait une solidarité entre nous. On s'aidait, c'était super sympa. On était tous dans la même énergie. Toute le monde était là pour avancer et en profiter au maximum. »