

INNOVATION **UTBM 2017**

CRUNCH TIME

1500 futur-es ingénieur-es UTBM
relèvent **vos défis technologiques**

22-24 mai



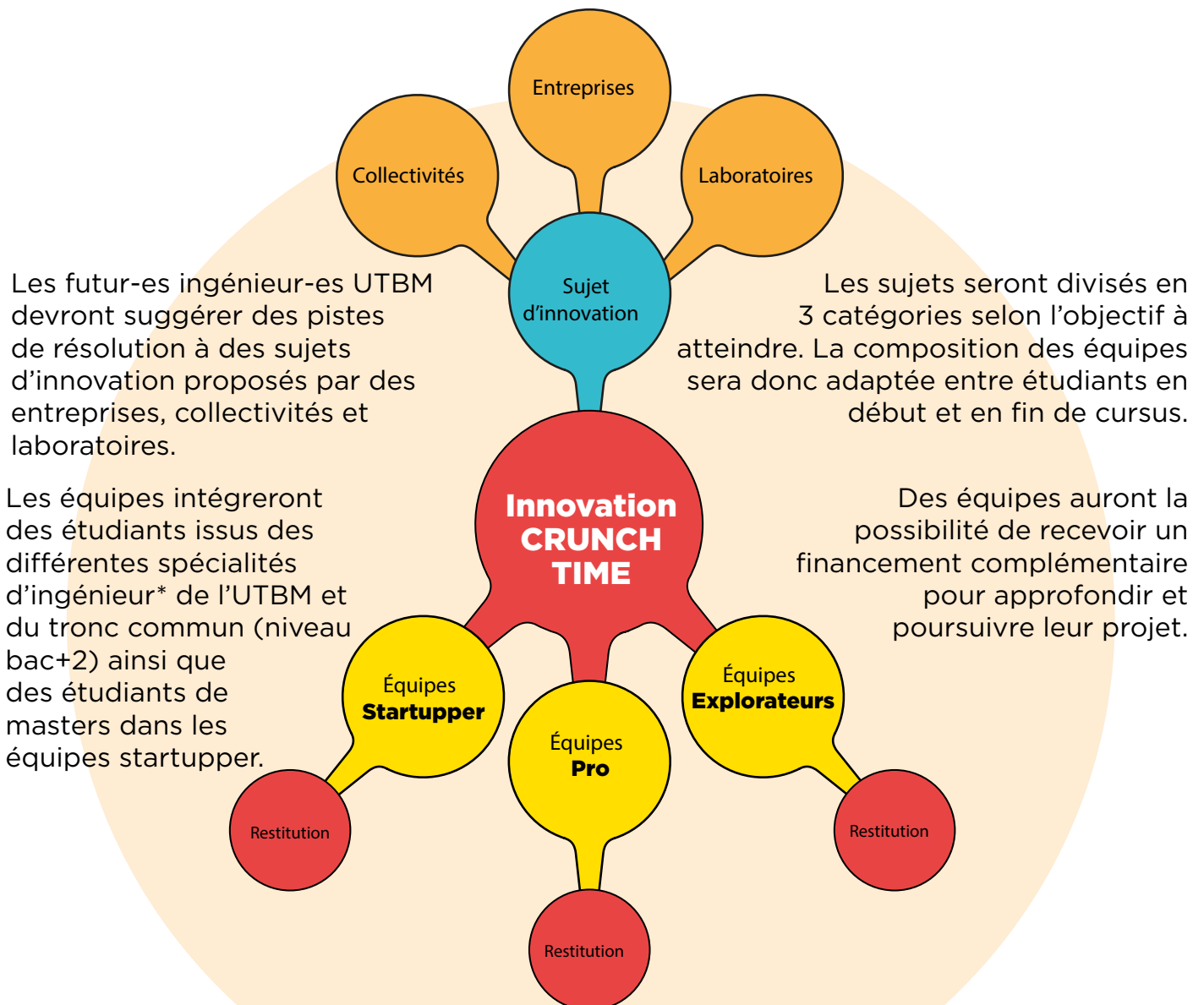
DOSSIER PARTENAIRES

UNIVERSITÉ DE TECHNOLOGIE DE BELFORT-MONTBÉLIARD

UTBM INNOVATION CRUNCH TIME

LE CONCEPT

- >> **Le plus important défi technologique universitaire Français**
- >> **3 jours de challenge**
- >> **1500 étudiant-es ingénieur-es dans 5 spécialités**
- >> **150 projets technologiques**
- >> **3 catégories de projets**
- >> **100 coachs pro (industriels, académiques...) impliqués**



⇓
Déclinaisons possibles de la restitution : Projets, stages, startups...

*5 départements de formation d'ingénieur-es : mécanique, informatique, systèmes industriels, mécanique et ergonomie, énergie.

L'UTBM en bref...

Forte de ses 3000 étudiant-es ingénieur-es, masters et futurs docteurs, l'UTBM est un partenaire sur le champ de la technologie dans les domaines de l'énergie, des transports et de l'industrie du futur au service de l'Homme et des entreprises.

Déposer un sujet d'innovation et devenir **PARTENAIRE**



● C'est quoi un sujet d'innovation ?

Les étudiants traiteront, en équipe pluridisciplinaires, des sujets d'innovation consistant à créer ou à intégrer une technologie nouvelle ou améliorée, ou une combinaison de technologies, avec pour objectif de répondre à un besoin actuel du marché ou, par anticipation, à des futurs besoins à susciter. Par exemple, des sujets d'innovation produit-process adossés aux nouveaux paradigmes de l'Industrie 4.0 pourront être traités par de telles équipes projet.

● Pourquoi déposer un sujet d'innovation ?

En déposant un sujet, vous bénéficiez d'une opportunité unique de pouvoir soumettre vos questionnements à des groupes projet pluridisciplinaires capables de poser un regard neuf sur vos problématiques et de formuler des propositions de solutions innovantes afin de donner un véritable coup d'accélérateur à vos projets.

● Et après, que deviennent les résultats ?

Les meilleures équipes projet se verront décerner des prix, voire des financements permettant de développer et ensuite de prototyper des démonstrateurs de faisabilité en

vue de pouvoir poursuivre les travaux au-delà du CRUNCH. Des co-financements à destination des PME-PMI pourront être mobilisés à l'issue de l'évènement. Plusieurs scénarios pourront être envisagés en vue d'approfondir les premiers résultats obtenus : projets pédagogiques innovant, stages en entreprise, contrats de recherche avec un laboratoire UTBM...

● Modalités pour soumettre un sujet d'innovation et livrables attendus

Afin de pouvoir contribuer aux coûts d'organisation de l'évènement, il vous est demandé une participation sous la forme d'un montant forfaitaire de 200 € par sujet traité, en sachant que les livrables attendus seront : une vidéo de présentation et une notice d'explication de 5 pages maximum décrivant le concept de solution et la démarche adoptée, sachant que comme toute activité pédagogique, il ne peut être exigé de la part des étudiants une obligation de résultats d'un travail finalisé.

Soutenir l'évènement et devenir **MÉCÈNE**



Réduction d'impôt

à hauteur de 60% du montant versé
Plus d'infos : fondation@utbm.fr



	MÉCÈNE platine Participation à hauteur de 8 000 euros et +	MÉCÈNE or Participation à hauteur de 4 000 euros	MÉCÈNE argent Participation à hauteur de 2 000 euros	MÉCÈNE bronze Participation à hauteur de 800 euros
Nb de sujets d'innovation maximum	20 et +	10	5	2
Présence dans les jurys finaux	✓	-	-	-
Nom de votre organisme pour un prix	✓	-	-	-
Visibilité sur les envois presse et communiqués	✓	✓	-	-
Participation à la conférence de presse	✓	✓	-	-
Présence sur les affiches	✓	✓	✓	-
Présence sur les tee-shirt	✓	✓	✓	-
Présence sur les flyers	✓	✓	✓	✓
Visibilité sur le site web	✓	✓	✓	✓
Possibilité de diffuser des goodies	✓	✓	✓	✓

MÉCÈNE

Vous aurez, pendant ces 3 jours, accès à l'espace lounge des industriels et à l'espace restauration.



A l'issue de l'évènement, les résultats des **projets les plus prometteurs**, soumis par les PME-PMI du Nord-Franche-Comté, pourront bénéficier de **cofinancements spécifiques**, actuellement mobilisés dans le cadre des «Conventions de Revitalisation» gérées par Aire Urbaine Investissement.

Ces cofinancement seront fléchés vers ces entreprises afin de pouvoir poursuivre les premiers développements engagés.

Les meilleurs résultats de projets seront primés dans le cadre de la Convention d'Affaire ECONOMIA qui aura lieu du 31 mai au 1^{er} juin 2017, à l'Axone.

Budget global prévisonnel de l'évènement

Recettes		Dépenses	
Traitement de 100 sujets	20 000 €	Location et équipement de salle	45 000 €
Partenariats	39 000 €	Restauration (9 euros par participant par jour)	36 000 €
Participation UTBM	35 000 €	Prix gagnants	3 000 €
		Supports de communication et de promotion	6 000 €
		Sécurité / gardiennage	4 000 €
Montant total	94 000 €	Montant total	94 000 €

Comment déposer un ou plusieurs sujets ?

En devenant partenaire vous déposez des sujets. Il vous suffit de renseigner le formulaire se trouvant à l'adresse suivante **entre le 13 mars et le 28 avril 2017** :

<http://innovation-crunch.utbm.fr/depot-sujet>

La validation définitive de votre sujet interviendra à l'issue de la commission qui se tiendra le 2 mai 2017.

Contact : Marie-Noëlle ISTE - marie-noelle.iste@utbm.fr - Tél. 03 84 58 33 02

Comment devenir mécène ?

Donnez de la visibilité à votre entreprise et déposez des sujets en devenant MÈCÈNE du Crunch. Il vous suffit de renseigner le formulaire se trouvant à l'adresse suivante :

<http://innovation-crunch.utbm.fr/partenariat>

Contact : Françoise GLENNY, Fondation UTBM - fondation@utbm.fr - Tél. 03 84 58 37 53

Informations et renseignements

Samuel GOMES
 Coordinateur UTBM Innovation CRUNCH Time
 samuel.gomes@utbm.fr
 tél. 03 84 58 31 22
 port. 06 22 45 72 47 (prenez contact par sms)

>> <http://innovation-crunch.utbm.fr> <<

